



PROGRAMME DE FORMATION PROFESSIONNELLE

Formation **“S’appropriier les techniques de conseil en image - initiation”**

Formation de 40h00 sur 5 jours

**Formation réalisée en présentiel
En Intra Entreprise et sur-mesure**

Votre coordinatrice formation : Claire FOUQUET – Tél : 06 58 63 61 30 –
Clairecoaching35@gmail.com



CONTEXTE :

Dans un contexte très concurrentiel, Vêtements Femmes, il est important de se différencier et d'apporter un service et accompagnement complémentaire en conseillant les clientes sur les vêtements correspondants à leur morphologie, silhouette....

OBJECTIFS DE FORMATION :

A l'issue de la formation et en situation professionnelle, les participants seront capables de :

- Acquérir et maîtriser les bases du conseil en image via des méthodes, techniques et outils de valorisation d'image personnelle dans le cadre d'une utilisation dans la vente conseil en magasin (mode, prêt-à-porter, accessoires, maquillage...) ou toutes autres activités transverses liées à la valorisation de l'image personnelle.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

Pendant la formation, les participants développent des capacités à :

- Maîtriser les méthodologies d'analyses et de valorisation morphologiques, stylistiques, colorimétriques.
- Pouvoir accompagner une cliente dans ses choix vestimentaires

PUBLIC CONCERNÉ : Vendeur, Responsable de point de vente.

Prérequis : connaître les collections du point de vente

Accessibilité : Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Notre responsable formation étudiera les adaptations possibles pouvant être mises en place pour suivre la formation.

Délai d'accès : L'accès de la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 15 jours à 2 mois selon le mode de financement

Mesures sanitaires : Afin d'assurer une sécurité optimale aux participants et au formateur, l'entité bénéficiaire s'engage à respecter les mesures sanitaires mises en place dans le contexte de la pandémie de la COVID-19. Si les conditions ne sont pas réunies, il sera possible de réaliser la formation en distanciel ou la reporter.

EVALUATIONS :

Modalités d'évaluation :

- Un test d'évaluation des compétences est administré auprès des participants avant l'entrée en formation.
- Une évaluation diagnostique orale est réalisée en début de formation pour recueillir les attentes des participants et vérifier que celles-ci correspondent bien aux objectifs de la formation (permettant d'éviter les mauvaises orientations et ruptures de parcours).
- Des évaluations formatives via des questions orales ou écrites seront effectuées au cours de la formation.
- En fin de formation, un quizz est réalisé afin de mesurer l'assimilation des connaissances et compétences.

Modalités d'évaluation de la formation :

- A la fin de la formation, une évaluation à chaud de la formation est réalisée par les participants.
- 6 semaines après la fin de la formation, une évaluation à froid est réalisée par les participants.

Une liste des émargements sera remise à l'entité bénéficiaire ainsi qu'un certificat de réalisation.



VALIDATION / CERTIFICATION

- A l'issue de la formation, les acquis de connaissances seront évalués au regard des objectifs de la formation (QCM, quizz, mise en situation...). Une attestation de fin de formation est remise à chaque participant.
- La formation n'est ni inscrite au RNCP, ni au RS.

MODALITES PÉDAGOGIQUES

Méthodes

Le formateur utilise les méthodes interrogatives, démonstratives et actives.
La journée est articulée autour d'ateliers interactifs, donnant ensuite lieu à un apport théorique et pédagogique.
La formation est animée sur support numérique. Des études de cas et mises en situation seront réalisées.

Equipement et matériels utilisés :

La formation se déroulera dans les locaux de l'entité bénéficiaire qui mettra à disposition du formateur une salle de formation, + deux bureaux (pour les cas pratiques), un vidéo-projecteur, un paper-board ou tableau blanc.

Le formateur utilise des Google Slides / Powerpoint, vidéos et cas pratiques réels.
Le support de formation sera partagé à l'ensemble des participants.

Formateur : Formation construite et animée par Claire FOUQUET spécialisé en :

- Développement Commercial
- Management
- Merchandising

INDICATEURS DE SATISFACTION ET DE PERFORMANCE

- Nombre de stagiaires formés en 2021 : 50
- Taux de satisfaction en 2021 : 98%

MODALITES	CONDITIONS DE VALIDATION	TARIF DE LA FORMATION
Pour les formations en intra-entreprise et sur-mesure, les dates sont convenues suivant les disponibilités du client.	<u>EFFECTIF MINIMUM :</u> 1 participant <u>EFFECTIF MAXIMUM :</u> 6 participants	1 200 € la journée par personne (Net de taxe - TVA non applicable – Claire C&C est un organisme de formation non assujéti à la TVA sur les actions relevant de la formation professionnelle - Article 261-4-4° du Code Général des Impôts.). L'inscription en formation est prise en compte après validation du devis. Les prestations de Claire C&C peuvent être prises en charge par votre OPCO.



PROGRAMME PÉDAGOGIQUE PRESENTIEL

1^{ère} JOURNEE : 8 heures

L'image

- Rôle de l'apparence, impact de la 1^{ère} impression
- Prise de conscience du rôle fondamental de l'image dans la communication
- Familiarisation avec la notion d'image et ses codes
- Apprentissage des composantes élémentaires (couleurs, silhouettes, gestuelle)
- Adaptation de l'image aux attentes et exigences dans ses différents contextes.

2^{ème} JOURNEE : 8 heures

Les couleurs

- Etude de couleurs (cercle chromatique, couleurs primaires, secondaires)
- Le phénomène de la couleur (intensité, tonalité, effet)
- Les propriétés des couleurs (actions psychologiques et physiologiques)
- Test de colorimétrie dans le drapping
- Les différentes harmonies

3^{ème} JOURNEE : 8 heures

Le style vestimentaire

- Définir le style
- Etude des lignes, formes, longueurs, matières
- Les points de focalisation, le travail de l'œil humain
- Les proportions, analyse morphologique de la silhouette
- Les outils et corrections pour équilibrer une silhouette
- Les tissus, les unis, les imprimés, les associations.

4^{ème} JOURNEE : 8 heures

Le style vestimentaire

- Les chaussures
- Les accessoires
- Le dressing (indispensables et intemporels)
- Exercices pratiques et études de cas

5^{ème} JOURNEE : 8 heures

Les formes de Visage

- Définir les différentes formes
- Associer coupes de cheveux et formes de lunettes

Identifier les pièces phares de la saison

Cas pratique sur des clientes en magasin

Bilan de la formation

- Retour sur les attentes des stagiaires
- Bilan et conclusion de la formation

Bonus

- Après la formation, dans un délai de 2 mois, les stagiaires ont la possibilité de contacter le formateur pour toutes questions et suivi de formation.